

PROJEKT ELDORA –

Vzdelávanie pre miestny rozvoj vidieckych oblastí

Henrieta Kiraľvargová

Agentúra na podporu regionálneho rozvoja Košice, n.o.

12.12.2018, Rožňava



- Financovaný z programu: **Erasmus+**
- Akcia: **Spolupráca pre inováciu a výmenu príkladov dobrej praxe**
- Kľúčová akcia 2: **Strategické partnerstvá** (oblasť Strategické partnerstvá pre odborné vzdelávanie a prípravu)
- Trvanie projektu: **24 mesiacov**
- Projekt začal **02. 10. 2017** a skončí **01. 10. 2019**

Projektoví partneri:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

VEDÚCI PARTNER:

- ARR – Agentúra na podporu regionálneho rozvoja Košice, n. o. **(SK)**

PARTNERI:

- RARR – Regionálna rozvojová agentúra Rzeszow **(PL)**
- BORA 94 – Regionálna rozvojová agentúra Borsod-Abaúj-Zemplén **(HU)**
- TUKE – Technická univerzita v Košiciach **(SK)**
- Pixel – Associazione Culturale **(IT)**

Sociálne podnikanie



- ... je činnosť/podnikanie primárne so sociálnymi cieľmi, pričom sú zisky znovu investované do tohto podnikania alebo do rozvoja miestnej komunity, cieľom teda nie je maximalizovať zisk
 - ... je vo svete na vzostupe a každá krajina si ho prispôsobuje na svoje podmienky berúc do úvahy mentalitu, kultúru, miestne problémy, tradície
 - ... sociálna ekonomika má však veľmi malý podiel na celkovej zamestnanosti v regiónoch strednej Európy (PL, SK, HU)
- ↓
- ... vzdelávanie v tejto oblasti je potrebné ako základ pre aktivity obcí, mimovládnych organizácií a ďalších príslušných zainteresovaných strán


Cieľové skupiny



Primárna cieľová skupina:

- mladí ľudia v poslednom ročníku na školách
- miestni lídri, starostovia, iní zamestnanci miestnej samosprávy
- malí a strední podnikatelia

Sekundárna cieľová skupina:

- mimovládne organizácie
 - organizácie (školy), ktoré sa zaoberajú školením a šírením informácií v oblasti miestneho a regionálneho rozvoja vo vidieckych regiónoch
 - skupiny pôsobiace v obciach a mikroregiónoch
- 

Ciele projektu



- posilniť **zručnosti** a **vedomosti** mladých ľudí v poslednom ročníku na školách, nezamestnaných mladých ľudí a lídrov vo vidieckych oblastiach a pomôcť im tak **založiť sociálny podnik** s cieľom lepšie využiť miestne prírodné a ľudské zdroje, zvýšiť hospodársky rozvoj vidieckych oblastí a zabrániť úniku mozgov



Výstupy projektu



- **IO1**

A Príručka Ako založiť a riadiť sociálne podniky

B Zbierka dobrých príkladov

- **IO2**

A Učebný plán a učebný materiál pre vzdelávanie

B E-learningové videá

- **IO3**

Hra - mobilná aplikácia



IO1 A Príručka Ako založiť a riadiť sociálne podniky

- krátka praktická príručka o sociálnom podnikaní
- poskytne nevyhnutné informácie o tom, na čo nezabudnúť pri zakladaní a riadení sociálneho podniku
- môže byť využitá potenciálnymi „sociálnymi podnikateľmi“, ktorí sa nebudú môcť zúčastniť vzdelávania

IO1 B Zbierka dobrých príkladov

- každý z partnerov spracuje 3 konkrétne dobré príklady sociálnych podnikov z vlastnej krajiny (spolu 12 dobrých príkladov)
- 

Príručka *Ako založiť a riadiť sociálne podniky*



1. Úvod: Čo je sociálna ekonomika a čo sú sociálne podniky?
2. Vplyv sociálnych podnikov na zamestnanosť vo vidieckych a okrajových regiónoch
3. Prvé kroky pri zakladaní sociálneho podniku (Definovať misiu, Urobiť prieskum trhu, ...)
4. Ako pripraviť podnikateľský plán?
 - 4.1. Čo bude náplňou vášho podnikania - Zhrnutie
 - 4.2. Opis spoločnosti a vášho produktu alebo služby
 - 4.3. Marketing: prečo je potrebný? Ako plánujete uviesť na trh produkt alebo službu - marketingové techniky
 - 4.4. Ako riadiť spoločnosť? Organizačný a riadiaci tím
5. Ľudské zdroje - ako motivovať ľudí k práci
6. Finančný plán
7. Štátna a regionálna podpora sociálnej ekonomiky

102 A Učebný plán a učebný materiál pre vzdelávanie

- učebný materiál poskytne potrebné teoretické vedomosti zamerané na sociálne podnikanie. Vzdelávanie bude určené pre primárne cieľové skupiny (mladí ľudia v poslednom ročníku škôl, miestni lídri, starostovia, iní zamestnanci miestnej samosprávy a malí a strední podnikatelia)

102 B E-learningové videá

- súbor 20 krátkych videí bude obsahovať rozhovor s konkrétnym manažérom sociálneho podniku zo všetkých partnerských krajín na rôzne témy sociálneho podnikania (napr. špecifiká manažovania sociálneho podniku, budovanie tímu v sociálnom podniku, riešenie problémov, marketing, ...)

E-learningové videá



- Prečo sú sociálne podniky podľa vášho názoru dobré pre váš región?
- Aké sú sociálne dopady na nezamestnanosť (napr. dlhodobú, mladých ľudí) vo vašom prostredí?
- Prečo ste sa rozhodli založiť sociálny podnik?
- Aké sú najväčšie prekážky pri zakladaní sociálneho podniku?
- Je váš sociálny podnik finančne sebestačný? Aké sú zdroje financovania vášho sociálneho podniku?
- Ako riadite svoj sociálny podnik?
- Vytvorili ste podnikateľský plán pre vaše podnikanie?
- Stanovili ste si konkrétne ciele, ktoré chcete dosiahnuť, alebo sociálne problémy, ktoré chcete vyriešiť?
- Máte v spoločnosti určité pravidlá komunikácie?
- Ako sa staráte o zdravie a bezpečnosť svojich zamestnancov?
- Máte nejakú marketingovú stratégiu vo vašej spoločnosti?

Hra - inovačná aktivita, ktorej cieľom je zvýšiť motiváciu mladých ľudí, ale aj zjednodušiť proces vzdelávania.

Cieľom je pripraviť mobilnú aplikáciu na tému sociálneho podnikania, kde si študenti a iní zúčastníci budú môcť vo virtuálnej realite vyskúšať „sociálne podnikanie“.



Ďakujem za pozornosť!

viac informácií o projekte na: www.arr.sk/eldora

