

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI
uzavretá podľa § 51 Občianskeho zákonníka

Zmluvné strany:

1. Agentúra na podporu regionálneho rozvoja Košice, n.o.

sídlo: Strojárska 3, 040 01 Košice
zastúpený: Ing. Jaroslav Tešliar, PhD. riaditeľ
IČO: 31257402
DIČ: 2021734902
bankové spojenie a číslo účtu: Prima Banka Slovensko, 04471922002
telefón, e-mail: 055 / 68 22 811, jaroslav.tesliar@arr.sk
internetová adresa: www.arr.sk
(ďalej len „Agentúra“)

2. webex media .s.r.o.

sídlo: Ostrovského 2, 040 11 Košice
zastúpená: Ing. Peter Sadel, konateľ
IČO: 36815365
bankové spojenie a číslo účtu: Tatra banka, a.s., 2625753626
telefón, e-mail: 0905644358, peter@sadel.sk
(ďalej len „Reklamná agentúra“)

Článok 1. - Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je spolupráca zmluvných strán pri organizovaní konferencie s medzinárodnou účasťou "Doprava v regióne Východné Slovensko 2014 - 2020" (ďalej len Konferencia), ktorá sa bude konať v Košiciach, v hoteli Yasmin v dňoch 24. – 25. 6. 2015.
2. Agentúra aj Reklamná agentúra sa zaväzujú k efektívnej spolupráci, ktorá umožní realizáciu Konferencie bez problémov, k plnej spokojnosti Košického samosprávneho kraja, osobností preberajúcich záštitu, reklamných partnerov a účastníkov Konferencie.

Článok 2. - Práva a povinnosti Agentúry

1. Agentúra sa zaväzuje uskutočniť všetky nevyhnutné aktivity, potrebné na zrealizovanie konferencie, najmä v oblasti organizačnej prípravy. V tom je zahrnuté najmä:
 - oslovenie potenciálnych aktívnych (prezentujúcich) účastníkov Konferencie;
 - vyžiadanie príspevkov, vrátane ich anotácií a príprava podkladov na rozhodovanie garantov konferencie o rozdelení príspevkov do sekcií, zverejnení v zborníku, prípadne umiestnení vo forme posterov;
 - vydanie a zabezpečenie tlače zborníka v počte maximálne 200 kusov pre minimálne 50 príspevkov z Konferencie do termínu konania Konferencie o rozsahu maximálne 250 strán (najneskôr do 22. júna 2015);
 - zabezpečenie tlače mimoriadneho čísla odborného časopisu Pozemné komunikácie a dráhy v počte maximálne 200 kusov o rozsahu maximálne 90 strán (na základe osobitnej dohody medzi vydavateľom – Technickou univerzitou v Košiciach a Agentúrou);
 - rozoslanie pozvánky s programom Konferencie jej potenciálnym účastníkom;
 - registrácia účastníkov a príjem vložného;
 - organizačné zabezpečenie priebehu Konferencie, vrátane sprievodnej akcie;
 - zorganizovanie tlačovej besedy s predstaviteľmi médií počas Konferencie.
2. Agentúra koordinuje, kontroluje a monitoruje prípravu a realizáciu konferencie. V prípade zistenia porušenia tejto Zmluvy o spolupráci, Agentúra je povinná bezodkladne informovať KSK o takejto skutočnosti.

Článok 3. - Práva a povinnosti Reklamnej agentúry

1. Reklamná agentúra sa zaväzuje osloviť potenciálnych reklamných partnerov pre Konferenciu s tým, že im poskytne všetky nevyhnutné informácie o konaní Konferencie, o jej cieľoch a podmienkach reklamy ich organizácií.

2. Reklamná agentúra sa zaväzuje uzavrieť reklamné zmluvy s reklamnými partnermi v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka.
3. Reklamná agentúra zabezpečí, že všetci reklamní partneri budú vhodnou formou prezentovaní s použitím log a iných náležitostí dohodnutých v reklamnej zmluve. V tom sú zahrnuté najmä tieto činnosti:
 - grafické spracovanie a tlač konečnej pozvánky so všetkými prílohami;
 - tlač sprievodných reklamných materiálov v súlade s jednotlivými reklamnými zmluvami;
 - vydanie resp. nakúpenie propagačných materiálov a reklamných predmetov;
 - zabezpečenie prezentácie reklamných partnerov v priestoroch hotela Yasmin, v dňoch konania Konferencie v súlade s jednotlivými reklamnými zmluvami;
 - výroba reklamného banneru s názvom konferencie, s miestom jej konania a všetkými logami reklamných partnerov;
 - zabezpečenie konferenčnej miestnosti vhodnej pre spoločné rokovanie, aj pre rokovanie v sekciách na dni konania konferencie (24. a 25.6.2014);
 - zabezpečenie občerstvenia a stravy pre účastníkov konferencie v mieste konania konferencie;
 - spoluorganizovanie a finančné zabezpečenie organizácie spoločenského večera v mieste konania konferencie, dňa 24.6.2015.
4. Reklamná agentúra odovzdá diela uvedené v tejto zmluve Agentúre na základe písomného protokolu o prevzatí diela resp. ich priamo inštaluje v priestoroch konania Konferencie v dohodnutých termínoch.

Článok 4.

Doba trvania zmluvného vzťahu

Zmluva je uzavretá na dobu určitú, do 30.06.2015.

Článok 5.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle Agentúry.
2. Akékoľvek zmeny a doplnenia tejto zmluvy musia byť vykonané formou riadne očíslovaných písomných dodatkov k tejto zmluve, inak sú neplatné.
3. Práva a povinnosti zmluvných strán, touto zmluvou výslovne neupravené, sa riadia právnymi predpismi Slovenskej republiky.
4. Táto zmluva je vyhotovená v 2 rovnopisoch, z ktorých Agentúre je určený 1 rovnopis a Reklamnej agentúre 1 rovnopis.
5. Zmluvné strany vyhlasujú a svojimi podpismi potvrdzujú, že táto zmluva nebola uzavretá v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, že jej jednotlivým ustanoveniam porozumeli, tieto sú prejavom ich skutočnej, vážnej a slobodnej vôle a zaväzujú sa ich dobrovoľne plniť.

Košice,

Agentúra na podporu regionálneho rozvoja Košice, n.o. :

Košice,

Webex media .s.r.o.:

.....
Ing. Jaroslav Tešliar
riaditeľ

.....
Ing. Peter Sadel
konateľ