



CIRKULÁRNY
DIZAJN - Circularity
Assessment Tool

DOTAZNÍK

Cirkulárny dizajn výrobkov podľa metodiky RHODaS, vyvinutej v rámci projektu Horizon Europe (2022–2025), je nástroj na kvalitatívne hodnotenie s cieľom optimalizovať produkty smerom k obehovosti. Táto metodika zahŕňa jednoduchý dotazník a kontrolný zoznam, ktorý umožňuje rýchle vyhodnotenie a identifikáciu zlepšení produktov z hľadiska ekodizajnu, environmentálnych aspektov, materiálovej kritickosti a cirkulárnosti.

Hodnotenie AgeVolt

Referenčným produktom spoločnosti AgeVolt **je nabíjacia stanica.**

Spoločnosť v odpovediach uviedla, že téma cirkulárnych obchodných modelov jej nebola známa ako aj nástroje hodnotenia životného cyklu výrobkov, tzv. LCA.

Silnými stránkami v skratke vyšlo:

Produkty sú navrhnuté tak, aby spĺňali

- dlhšia životnosť– odolné, opraviteľné, s možnosťou modernizácie.
- Udržateľnosť– vyrobené z jednoduchých, štandardizovaných a často recyklovaných materiálov.
- Flexibilita– modulárne a prispôsobiteľné rôznym potrebám zákazníka.

Hodnotenie AgeVolt

Výzvy, ktorým čelí spoločnosť

- Transparentnosť ohľadom použitých materiálov.
- Zameranie na recyklovateľnosť a opätovné využitie materiálov.
- Riešenie konca životnosti výrobku.



Odporúčanie

Spoločnosť už má skvelý základ v oblasti kvality a trvanlivosti produktov.

Čo sa ešte dá?

- Zlepšiť transparentnosť: Budeme presne informovať zákazníkov o použitých materiáloch a ich pôvode.
- Zvýšiť recyklovateľnosť: Navrhujeme produkty tak, aby sa dali ľahko rozložiť a recyklovať.
- Predĺžiť životnosť produktov: Opravy, modernizácie a opätovné využitie budú našou prioritou.
- Spolupracovať s ostatnými: Spojíme sa s recyklátormi a inými spoločnosťami na vytváraní uzavretých cyklov materiálov.
- Informovať zákazníkov: Budeme ich vzdelávať o výhodách našich udržateľných produktov.

