

MAPOVANIE

DODÁVATEĽOV

Účel:

- identifikovať kľúčové body v ich dodávateľských reťazcoch,
- analyzovať environmentálny vplyv,
- hľadať alternatívy pre udržateľnejšie riešenia,
- vizualizovať prepojenia medzi dodávateľmi.

Platená verzia zahŕňa::

- sledovanie odlesňovania, monitorovanie nútenej práce, dodržiavanie regulácií ako CSDDD, LkSG (Corporate Sustainability Due Diligence Directive a nemecký zákon o náležitej starostlivosti o dodávateľské reťazce) alebo mapovanie dodávateľov, hodnotenie vplyvu zariadení a výrobkov na životné prostredie.



Afb:

- štyria hlavný dodávatelia, ktorí zabezpečujú komponenty a obalový materiál pre repasovanie IT a mobilných zariadení
- kombinácia medzinárodných a lokálnych dodávateľov
- slovenský trh
- väčšina dodávateľských reťazcov je riadená materskou spoločnosťou